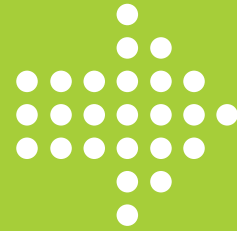


# Panel Excellence

Potenziale erkennen, Wissen bilden, Erfolge erzielen



- Individuelle **Fragestellungen aus CM, Marketing & Vertrieb** auf Basis von Panel-Insights beantworten
- Argumentationen für **Gespräche zwischen Handel und Hersteller** optimieren
- Strategische Shopper-Themen umfassend beleuchten
- **Wissen** aus unterschiedlichen Datenquellen & Studien verdichten
- Analysen mit einschlägigen **Panel-Tools** durchführen
- **Panelkompetenz** im Unternehmen weiter ausbauen
- Regelmäßigen & situativen **Datenbezug effizient** gestalten
- Zielgruppengerechte Reportings für wiederkehrende Entscheidungen implementieren